

Présentation de la marque Forever Living Products



Confidentielles vous parle de la marque à succès Forever Living Products.

Forever Living Products est une société fondée en 1978 par un homme ambitieux, Rex Maughan. Obsédé par deux questions fondamentales comment vivre en meilleure santé et être libre sur le plan financier Maughan lance l'idée de Forever Living Products devant une assemblée composée d'une trentaine de ses partenaires.

L'idée était plutôt simple mais il fallait la chercher : proposer d'améliorer le bien-être des gens tout en leur donnant l'opportunité de générer des revenus conséquents. Comment ? Grâce à des produits et compléments alimentaires à forte concentration d'Aloe Vera, plante dont les vertus sur la santé sont connues et reconnues depuis bien longtemps.

Après avoir donné l'opportunité d'essayer ces produits de qualité supérieure, il est alors proposé aux consommateurs de la marque d'en devenir les distributeurs. Apparemment, c'est une affaire qui fonctionne puisque le fondateur du groupe fait partie des 400 plus grosses fortunes du monde et ce mode de distribution a permis d'améliorer la vie de bon nombre de personnes

Cependant, nous n'allons pas palabrer longtemps sur le mode de distribution de cette société. Question efficacité, les produits de la marque sont plutôt bien placés en raison de leur haute teneur en extraits d'aloès et de l'exploitation des vertus d'autres produits naturels comme les produits de la ruche. L'obsession pour la qualité domine la politique de production du groupe et pour la satisfaire, il dispose de ses propres champs d'aloès biologiques. Le traitement réservé à ces précieuses plantes est tel qu'elles conservent toutes leurs propriétés bienfaitantes jusqu'à la fin du processus de production.

Ainsi, la marque Forever Living Products a pu développer des produits de soins du visage et du corps, des suppléments alimentaires efficaces, des boissons énergétiques ou des produits de la ruche tels que le pollen d'abeilles, la propolis ou la gelée royale. Soucieux de vulgariser la marque au maximum, ses têtes pensantes œuvrent au maximum de leurs possibilités afin d'offrir une qualité de produits irréprochable.

VOIR AUSSI

- ▶ présentation
- ▶ présentation
- ▶ Présentation de "Monsecret"...
- ▶ marque en Sacs
- ▶ Que pensez vous de la marque hello kitty ?