

Forever recrute 300 vendeurs à domicile

Forever, spécialisée dans le cosmétique utilisant l'aloë vera, recrute 300 distributeurs en France.

Trois questions à...

Philippe Decottignies, directeur général de Forever living products France.

Vous tenez votre convention à Deauville, que propose votre société ?

La société, leader mondial de l'aloë vera, est née aux États-Unis il y a plus de trente ans. Elle est présente dans 150 pays, et elle compte 9 millions de distributeurs indépendants pour un chiffre d'affaire de 2,5 milliards de dollars. En France, elle existe depuis 1993, notre progression du chiffre d'affaires est de 7,5 % en 2012 pour 15 000 distributeurs.

Quels sont les produits développés par la société ?

Deux usines aux États-Unis ayant chacune les normes Iso 14001 et Iso 9001, fabriquent l'une des produits cosmétiques à base d'aloë vera, l'autre, des compléments alimentaires. Nous sommes les premiers producteurs au monde. Notre force, de sa culture à la transformation : nous contrôlons toutes les étapes jusqu'à la vente qui se fait sans intermédiaire, directement avec les distributeurs.

Et vous recrutez donc de nouveaux distributeurs en Normandie, mais sous quel statut ?

Nous souhaitons recruter entre 300 et 350 distributeurs en Normandie, en vente à domicile. Nous sommes déficitaires dans la région. L'entreprise est affiliée à la Fédération française de la vente directe, elle répond strictement aux exigences françaises.

L'activité est complémentaire ou principale, ils sont travailleurs indépendants et reçoivent une formation. Ils commencent par conclure les ventes avant d'acheter les produits, pour éviter le stock, puis recrutent à



*Philippe Decottignies est directeur général de **Forever** living products France.*

leur tour des distributeurs pour créer un réseau, et ils sont rémunérés pour ce qu'ils vendent, et ce que vendent les distributeurs. En moyenne, un distributeur a 40 clients réguliers. 60 % des distributeurs en France sont des femmes.

Propos recueillis par Corinne PRINTEMPS.

Pour mieux connaître l'entreprise, 01 45 00 05 50, www.foreverliving.fr

Regarder la vidéo sur ouestfrance.fr
La vie des entreprises de l'Ouest sur ouestfrance-entreprises.fr