



Innovation capillaire

Dessange innove en lançant ses premières *Huiles sèches coiffantes*. Leur secret? Une formule biphasée associant une huile disciplinante anti-frisottis et des agents fixants power soft. Ainsi, les coiffures ondulées et bouclées, sont maintenues tout en souplesse tandis que les coiffures lissées restent souples & brillantes, dans le même temps, les cheveux lissés ne frisottent pas. **6,90 €.**

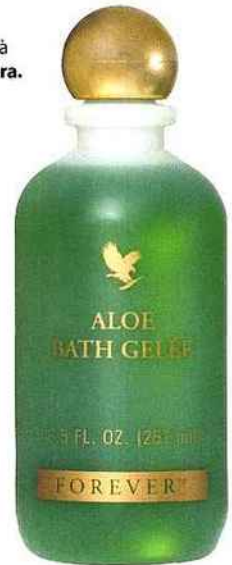


Frais et vivifiant

Grâce à son parfum de verveine et de limette, le *Lait Corps Lime Sensation* dépose sur la peau un effet glacé bienfaisant. Sa formule riche en beurre de karité bio et en huile d'amande bio offre un confort inégalé à l'épiderme. **8,65 €, Lavera.**

Incontournable aloe vera

Enrichie en aloès et en extraits d'algues, la *Gelée de bain minceur* réduit l'aspect « peau d'orange » en lissant la peau et en activant la circulation périphérique. **24,66 €, Forever Living.**



stimulant



Le geste qui change tout ?

Chaque jour, le siège de bébé est soumis à de nombreuses agressions (urine, selles, frottements des couches). C'est pourquoi **Mustela** lance sa toute nouvelle *Crème change* formulée à base de trois actifs d'origine naturelle à l'efficacité prouvée : le perséose d'avocat, l'oxéoline d'alcacéa et l'oléodistillat de tournesol qui agissent à la source des facteurs déclencheurs de la rougeur et de la douleur. **6,95 €.**



Soin capillaire et cutané

Au-delà de sa douce saveur exotique et de ses vertus reconnues pour la santé, l'huile de coco n'a pas son pareil pour sublimer la peau et les cheveux. Son plus bio : c'est une huile vierge extraite de la chair fraîche pure à 100 %, plus riche en principes actifs qu'une huile traditionnelle. Ci-dessus, *Huile de coco vierge Bio Planète de Naturalia*, **4,99 €.**



Un été sous le signe des couleurs de la Méditerranée

Pour sa collection maquillage estivale, **Yves Rocher** a puisé dans les trésors du bord méditerranéen. Résultat, des couleurs vives et des soins sensationnels : poudres extraordinaires, fards à paupières détonants, crayons et mascaras aux teintes hautement désirables, des vernis à ongles et autres gloss éclatants. L'enseigne emblématique a également déniché les notes rafraîchissantes d'agrumes en fleurs dans une eau de toilette et un gel douche empreint de douceur et d'élégance. À partir de **3,95 €.**