

ENERGETIX BINGEN VEUT ATTIRER DE NOUVEAUX PARTENAIRES

80
POSTES

Allier l'esthétique des bijoux aux vertus des aimants. Tel est le concept que développe, depuis 2002, l'entreprise familiale allemande, Energetix Bingen. Bracelets, colliers, bagues, montres avec aimants intégrés, cœurs magnétiques... sa gamme comprend plus de 6000 modèles destinés aux femmes, comme aux hommes. Que la société a choisi de présenter à domicile. « La vente directe a le vent en poupe face au e-commerce, plus impersonnel, car elle permet de s'adresser avec convivialité aux consommateurs, tout en les informant sur l'aspect bien-être des bijoux magnétiques », expliquent les fondateurs.

Entreprise engagée (contre le sida et la tuberculose), Energetix Bingen s'appuie ainsi sur un réseau de « partenaires » pour commercialiser ses créations : 22.000 dans le monde, dont 1200 en France. « Nous donnons la chance à un

nombre croissant de personnes de s'accomplir dans une profession pleinement satisfaisante, qui les aide à réaliser leurs souhaits et leurs rêves », déclare le PDG Roland Förster, qui ajoute : « Notre plus grand capital, ce sont les rapports avec nos partenaires, qui sont chaleureux et marqués par l'esprit d'équipe. »

80 personnes supplémentaires sont recherchées, cette année en LRMP. Des hommes et des femmes, « sans considération d'âge, de diplôme ou de nationalité » qui pourront aborder Energetix Bingen comme leur activité principale, ou dans le cadre d'un complément de revenu. Ils seront accompagnés et soutenus dans leur nouveau métier, et percevront entre 20 et 40% du produit des ventes réalisées.

Ingrid Lemelle

Pour postuler : www.energetix.tv



Crédit photo DR

AKEO AGRANDIT SA BOUTIQUE À DOMICILE

150
POSTES

Le réseau n'est pas encore très connu. Et pourtant, Akeo est parvenu à devenir en moins de 15 ans le leader français de la distribution de produits et services du quotidien (80 millions d'euros de ventes). A domicile ! Une gamme de 2500 produits exclusifs qui s'étend de la mode aux systèmes de sécurité, en passant par la forme, la téléphonie, les accessoires ou encore le maquillage.

Une palette très large donc, que la société conçoit en s'appuyant sur des partenaires industriels, et commercialise sous ses propres marques, grâce à des distributeurs indépendants. « Notre offre de produits et de services est facile à commercialiser », estime le fondateur et président d'Akeo, André-Pierre Alexandre. « Nous sommes considérés comme une véritable boutique à domicile composée de produits que les consommateurs

achèteraient avec ou sans nous. Mais les nôtres sont meilleurs, moins chers, grâce à la suppression des intermédiaires, et avec le service en plus. »

Convaincu de son « potentiel de croissance phénoménal », le réseau continue à étoffer ses équipes de Vendeurs à domicile indépendants (VDI). Cette année, en LRMP, 150 postes sont à pourvoir. « Tout le monde peut entreprendre avec nous, grâce au statut VDI, qui évite les formalités administratives. On peut démarrer seul ou en couple, à son rythme, sans empiéter sur son activité professionnelle principale. Grâce aux formations que nous proposons, tout le monde peut acquérir les compétences nécessaires », précise André-Pierre Alexandre.

Ingrid Lemelle

Pour postuler : www.akeo.fr

FOREVER LIVING

500
POSTES

Producteur et distributeur mondial de produits à base d'Aloe Vera, Forever Living souhaite renforcer son réseau de 500 Vendeurs à domicile indépendants en LRMP : mères au foyer, seniors, jeunes... tous les profils sont les bienvenus !

www.foreverliving.fr

CHARLOTT'

200
POSTES

Le n°1 de la vente de lingerie à domicile proposera 200 opportunités de postes de vendeurs à domicile indépendants, cette année, dans la région Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées.

www.charlott.fr