



Animatrice : Juliette Delannoye
Les matins de FRANCE BLEU à 9h45
Emission « Mon job et moi » du lundi 5 septembre 2016

Juliette Delannoye : On parle d'emploi tous les jours du lundi au vendredi, avec une entreprise aujourd'hui et oui ça cherche et ça va recruter dans notre région Nord-Pas-de-Calais, une entreprise distributrice productrice et distributrice membre de la fédération de la vente directe qui est présente dans 150 pays et qui cherche aujourd'hui des vendeurs et des vendeuses à domicile indépendants.

Et nous sommes en compagnie de Benoit Carette qui est le responsable des opérations ventes pour cette enseigne, Forever Living Products, est-ce-que je l'ai bien prononcé Benoit ?

Benoit : C'est exact c'est bien Forever Living Products.

Juliette Delannoye : Alors qu'est-ce-que Forever Living Product, vous êtes premier producteur mondial d'aloë vera ?

Benoit : Exactement, premier producteur mondial d'aloë vera, je dirais grâce à notre système de production intégré qui finalement va de la culture de la plante jusqu'aux consommateurs finaux.

Juliette Delannoye : Oui ! Alors c'est ce que vous faites là aujourd'hui vous cherchez des personnes sur la région Nord-Pas-de-Calais pour distribuer vos produits ? Est-ce-que vous pourriez en quelques mots nous décrire le métier dont il s'agit ?

Benoit : Ce métier est le marketing de réseau ou le marketing collaboratif ou encore aussi appelé la vente directe. Le succès de cette forme commerciale est basé sur un principe de communication vieux comme le monde, c'est de la recommandation et de l'enthousiasme partagé pour un concept ou un produit. En fait c'est comme recommander un bon film ou un bon restaurant à une connaissance, c'est la même chose ! La seule différence c'est que cette fois-ci vous serez rémunéré avec à la clé en plus la possibilité de créer des revenus, soit revenus complémentaires soit avec la persévérance et bien-sûr de la motivation une nouvelle carrière.

Juliette Delannoye : Oui, Alors vous allez recruter plus d'une centaine de vendeuses ou vendeurs à domicile indépendants, quel profil à votre avis faut-il avoir pour bien faire ce métier et essayer de gagner un peu d'argent quand même ?

Benoit : Alors moi je dirais que dans cette activité, dans notre secteur, il n'y a pas vraiment de profil type, je pense qu'un ingénieur de 50 ans qui est devenu inemployable ou une maman au foyer, un sportif qui voudrait plus de temps pour sa passion, ils ont tous leur place.

La génération Y est un exemple et s'intéresse de plus en plus à notre secteur d'activité, parce qu'elle est avide de nouveauté, d'innovation et elle veut de l'autonomie ce qui signifie que finalement elle veut qu'on la laisse faire et elle va s'organiser toute seule si vous voulez et ça c'est pas du tout compatible avec le salariat mais complètement en adéquation avec notre secteur d'activité.

Juliette Delannoye : Oui, quand vous dites génération Y, il s'agit des jeunes c'est ça ?

Benoit : Voila, les jeunes.

Juliette Delannoye : Comment ça va se passer pour cette grande journée de recrutement, qui a lieu dans toutes la France, vous recrutez dans toute la France et dans notre région ce Mercredi 7 septembre à Lille ?

Benoit : Exactement, un gros road show pour aller animer le réseau qui est déjà en place plus ensuite effectivement dans certaines villes de France, faire du recrutement et surtout parler de la société, parler du concept de marketing de réseau, du marketing relationnel. Donc les gens qui sont invités par une connaissance vont pouvoir découvrir la société dans ses différentes étapes, et puis pour ceux qui n'ont pas la chance d'être avec nous parce que c'est vraiment une chance pour le coup et je suis fier de le dire et bien il suffit simplement de se connecter sur notre site Internet pour découvrir d'une part le métier et les produits puis ensuite s'ils le souhaitent, ils pourront être mis en relation avec un entrepreneur de la région avec de multiples connaissances.

Juliette Delannoye : Néanmoins ce Mercredi 7 Septembre il y a un temps de rendez-vous à Lesquin Novotel Lille aéroport route de Douet, donc on y va, qu'est-ce-que vous attendez !

Benoit : Alors on prépare effectivement, on a déjà 150-200 personnes qui sont inscrits, qui sont invités et puis on va leur présenter le concept de l'entreprise Forever Living, le métier et puis on va surtout reconnaître le succès du travail de certains indépendants qui ont réalisé des performances en 2015 et notamment sur ce premier semestre en 2016, et on va un peu apporter de l'adhésion et vraiment faire connaître le métier.

Juliette Delannoye : Vous êtes intéressé par ces métiers de la vente directe, vous avez envie de rejoindre cette entreprise et bien rendez-vous sur leur site internet www.foreverliving.fr

Benoit : c'est bien ça

Juliette Delannoye : Et puis sinon ce mercredi 7 septembre entre 19h et 20h Novotel Lille aéroport route de Douet à Lesquin, on vous laisse toutes les infos ici à l'accueil de France bleu nord.

Mille Merci Benoit Carette.

Benoit : Merci à vous.

Durée : 4 min 39

Reprise en podcast sur le site.