

# Tendances Nutrition

15 MARS 2017

Webzine

## JOOST AROMATISE L'EAU

Forever Living, le premier producteur mondial d'aloë vera et acteur majeur sur le marché du bien-être, propose une hydratation ludique, facile et peu calorique en commercialisant de nouveaux aromatisateurs d'eau : Joost.

Nomades et pratiques, ces aromatisateurs sont déclinés en deux parfums : Myrtilles-baies d'açaï-citron et Ananas-coco-gingembre.

Ces produits sont riches en vitamines du groupe B, plus précisément en B6, B9, B12, et en vitamine C. Ces vitamines contribuent au bon fonctionnement de l'organisme, à réduire la fatigue et à maintenir un métabolisme énergétique normal.



Le principe ? Une pression de Joost (2 mL) dans un verre d'eau pour une boisson rafraîchissante et faible en calories.

**Ingédients** du Joost Ananas, Coco, Gingembre : eau, sucre, glycérine, acide citrique, mélange d'arômes naturels (maltodextrine, gomme arabique, arômes naturels, D-alpha-tocophérol, acide ascorbique, bêta-carotène), acide ascorbique, extrait de feuille de stévia, pyridoxine hydrochloride, sorbate de potassium, benzoate de sodium, acide folique, cyanocobalamine.

**Valeurs nutritionnelles** du Joost Ananas, Coco, Gingembre pour 100 mL : Energie 1046 kJ / 250 kcal, Matières Grasses 0 g dont AGS 0 g, Glucides 50 g dont Sucres 0 g, Protéines 0 g, Sel 0 g.

PVI : 11,38 € le flacon de 60 mL (30 doses).

-

Source : [www.foreverliving.fr](http://www.foreverliving.fr)