

30 JUIN 2017

Quotidien

La société Forever Living choisit les arènes pour réunir plus de 2 500 de ses distributeurs

Basée à Paris, Forever Living Products France, filiale française de la société américaine Forever Living Products, a choisi les arènes du Grau-du-Roi pour réunir plus de 2 500 distributeurs, ce week-end. Leader mondial de l'aloé vera, dont elle assure intégralement toute la chaîne de la culture jusqu'à la distribution, Forever parie sur la vente de ses boissons nutritionnelles et produits cosmétiques. Après Cannes l'année dernière, le président directeur général, Philippe Decottignies, s'est laissé séduire par la Camargue et ses paysages

pour organiser le campus 2017, vendredi 30 juin, samedi 1^{er} et dimanche 2 juillet.

« Cette année, Forever a réservé un campus inédit placé sous le thème de la Camargue en liberté ! Deux jours consacrés aux spectacles, à la gourmandise, à l'émotion, aux reconnaissances et bien plus encore ! », commentent les responsables de la société lors de la présentation de l'événement.

Pendant deux jours, les entrepreneurs vont partager leur temps, entre les séances de travail, avec notamment la



■ Philippe Decottignies.

présentation des nouveaux produits et les moments de détente. Leur venue devrait permettre de laisser des espè-

ces sonnantes et rébuchantes dans les caisses graulennes.

« J'ai saisi cette opportunité puisque les arènes n'étaient pas utilisées ce week-end. C'est toujours sympa », affirme Vincent Ribéra, directeur des arènes. Entrepreneur indépendant, Michel Flaisler sera le régional de l'étape : « L'ambassadeur de Forever gère son emploi du temps comme il l'entend et peut mener une autre activité professionnelle à côté. Tout le monde peut le devenir. Seule obligation, aimer le contact humain. »