

Date: 01/10/2018  
Support: Akhbar Alyaoum  
Type du Support: Quotidien  
Langue: Arabe

# أخبار اليوم

## «فوريفر ليفينغ برودكتس» تتبنى استراتيجية جديدة بالمغرب

أخبار اليوم

المجتمع، وتتم برمجة نوعين من العروض الترويجية من قبل فوريفر ليفينغ برودكتس: للتكوين وللترويج ومنح المكافآت.

وأضاف البلاغ أن هذه العروض الترويجية المخصصة للتكوين تقترح ترسانة للتعليم على المقاس: حيث يجتمع في يوم واحد، المقاولون المستقلون FBO في قاعة للندوات، بغية الاستفادة من تكوين حول مختلف المنتجات التي يمكنهم اختبارها بسخاء، كما يحظون بمواكبة ودعم العديد من المتدخلين، الذين يقدمون، كذلك، كل عوالم فوريفر والفرص المتميزة التي تقترحها المقاول. ولأن التقدير والاعتراف يلعبان دوراً رئيسياً في ثقافة فوريفر، يتم تنظيم جولات، أيضاً، لخلق لحظات حقيقية من

التتويج ومكافأة المقاولين الجدد، ويتم دعوة هؤلاء على الخشبة كجزء من حفل تقليدي، حيث يتم منحهم رتبة مشرف مساعداً، مما يسمح لهم بولوج بساوية قيادة الأعمال.

بدأ الرائد العالمي للالوفيرا، فوريفر ليفينغ برودكتس، سنة 2018 بتبني استراتيجية جديدة بالمغرب. وقد اختارت العلامة التجارية المتخصصة في تصنيع وتوزيع المكملات الغذائية ومنتجات الرعاية توسيع نطاق إشتغالها في جميع أنحاء المغرب، لتغطي بذلك جميع مناطق المملكة، بما في ذلك الموجودة في أقصى المدن الجنوبية والشمالية. ووفقاً لبلاغ صحافي، فإن هذه العروض الترويجية المصممة للقاء شركائها ومقاوليها المستقبليين في الميدان، هي فرصة لفوريفر ليفينغ برودكتس، لتقديم منتجاتها، وكذلك نموذج أعمالها.

وقد لاقى هذه العروض الترويجية نجاحاً كبيراً، لأنها تتماشى مع روح ريادة الأعمال، التي يسعى إليها المزيد من المغاربة من شتى شرائح

