

Date: 01/09/2018
Support Aujourd'hui Le Maroc
Type du Support: Quotidien
Langue: Français



Forever Living Products étend ses roadshows à l'ensemble du Maroc

Afin de se rapprocher de sa clientèle, Forever Living Products a décidé d'étendre ses roadshows à l'ensemble du Maroc.

En plus de partir à la rencontre de leurs partenaires et de leurs futurs entrepreneurs sur le terrain, ces roadshows sont l'occasion pour Forever Living Products de présenter ses produits ainsi que son business model. Deux types de roadshows sont programmés par Forever Living Products : pour la formation et pour la reconnaissance. «Le roadshow constitue



un rouage essentiel pour Forever Living Products Maroc car il véhicule, auprès des différents partenaires présents sur

le terrain, l'ensemble des bonnes pratiques à suivre. Il constitue le meilleur moyen de leur permettre de se réunir ensemble, mais aussi de bénéficier de formations intéressantes autour de nos produits afin

de mieux les promouvoir auprès de leurs clients et de mieux les consommer eux-mêmes», déclare Saad Benkirane, directeur commercial de Forever.