

**Date:** 01/09/2018  
**Support** L'economiste  
**Type du Support:** Web  
**Langue:** Français

• **Forever Living: Des roadshows pour 2018**

Présent au Maroc depuis 2006, Forever Living Products veut fructifier davantage son business sur le marché. Cette marque vient de lancer une série de roadshows étalés sur l'année 2018. Couvrant six étapes, ces opérations débutent ce mois de janvier et se poursuivront jusqu'à novembre prochain. Sont ciblées les villes de Casablanca, Meknès, Taza, Nador, Laâyoune, Guelmime, Agadir, Errachidia, Larache, Tanger, Tétouan, Al Hoceima, Fès, Rabat et El Jadida. La dernière étape concernera Beni Mellal, Ouarzazate et Marrakech. A ce jour, le groupe, spécialisé dans la fabrication et la distribution de compléments alimentaires et produits de soins à base d'aloé vera, compte plus de 20.000 partenaires actifs au Maroc. Au niveau mondial, l'entreprise en compte 9,5 millions dans plus de 185 pays. N.D.