

Date: 01/10/2018
Support Le temps
Type du Support: Hebdomadaire
Langue: Francais

FOREVER LIVING PRODUCTS **des roadshows étendus** **à l'ensemble du Maroc**



Leader mondial de l'aloé vera, Forever Living Products entame l'année 2018 avec une nouvelle stratégie au Maroc. La marque spécialisée dans la fabrication et la distribution de compléments alimentaires et produits de soins a en effet décidé d'étendre ses roadshows à l'ensemble du Royaume, couvrant ainsi toutes les régions du pays, notamment les territoires du Sud et du Nord. Conçus pour une meilleure proximité avec les entrepreneurs sur le terrain, ces roadshows sont l'occasion pour Forever Living Products de présenter ses produits que son business model qui a démonté son succès l'international.

www.foreverlivingmaroc.com

Le Temps