

Date: 14/02/2018

Support: TourismmeetGastronomie

Type du Support: Web

Langue: French



## Leadership dans la production de l'aloevera

Posted By: admin | Posted date: février 14, 2018 | In: B2B | 4786 | No Comments

Forever Living Products est incontestablement le producteur numéro 1 d'aloevera dans le monde. Sa gamme de produits présente un meilleur rapport qualité-prix et trouve de plus en plus d'émules sur le marché marocain. Une saga qui prend de plus en plus d'ampleur dans le paysage des cosmétiques.

Le point avec Carello Antoine, directeur des opérations de la marque au Maroc

### ***Peut-on considérer le Maroc comme étant l'un des plus importants marchés de Forever Living Products dans la région ?***

Où effectivement, le Maroc est considéré comme l'un de nos plus importants marchés. Nous sommes présents ici depuis plus de 11 ans, ce qui fait que Forever Maroc a plus d'expérience que les autres voisins plus jeunes. De plus notre population est très sensible au métier de l'entrepreneuriat. Notre réseau de distributeurs indépendants est également en croissance continue et notre objectif est de poursuivre ce développement en faisant bénéficier le maximum de foyer de nos produits pour un meilleur bien-être et de notre opportunité d'affaire pour être libre financièrement.

### ***Quelles sont les initiatives qu'entreprind FLP afin de s'affirmer dans la région ?***

Nous avons deux types de rencontre en région qui sont programmés par Forever Living Products : l'un pour la formation et l'autre pour aider nos distributeurs indépendants à trouver de nouveaux partenaires. Conçus pour aller à la rencontre de notre réseau d'entrepreneurs sur le terrain, les roadshows sont l'occasion pour nous de présenter nos produits ainsi que notre business model. Ils constituent un rouage essentiel car ils véhiculent, auprès des différents partenaires présents lors de ces événements, l'ensemble des bonnes pratiques à suivre. Ils constituent en outre le meilleur moyen de se réunir et de bénéficier de formations intéressantes autour des produits. Ces roadshows nous permettent également de rencontrer et de toucher toute la population, de Tanger à Dakhla, avec une fréquence de 3 à 4 événements régionaux chaque mois.

### ***Quelle est votre stratégie sur le long et moyen termes pour le Maroc ?***

A court terme, nous souhaitons toucher un maximum de foyer au Maroc en démarrant la livraison à domicile sur l'ensemble du territoire. A moyen terme, nous allons multiplier nos canaux de paiement en étant partenaire de la majorité des banques marocaines. A long terme, nous ambitionnons de mettre en place notre propre entrepôt logistique, qui couvrira l'ensemble des filiales FLP Maghreb avec un hub à Tanger.

### ***Qu'est-ce qui vous différencie par rapport à la concurrence ?***

Nos points de différence sont nombreux. J'en citerai trois principaux. Tout d'abord, Forever Living Products est le premier producteur mondial d'aloevera, qui est l'élément principal de la majorité de nos produits. Ensuite, nous maîtrisons notre production et notre chaîne de distribution de A à Z, ce qui nous permet de garantir l'excellence de tous les produits que nous proposons. Enfin, avec une présence de 11 ans au Maroc et de 40 ans à l'international, notre expérience dans le marketing de réseau est unique.

### ***Pouvez-vous nous en dire plus sur le marketing de réseau sur lequel repose FLP, et c'est quoi la différence par rapport au marketing pyramidal ?***

Le système de vente directe mis au point par Forever Living Products existe depuis 40 ans et dans plus de 150 pays. C'est une méthode éprouvée qui a fait ses preuves et qui bénéficie de l'autorisation des autorités partout où nous opérons. Nous respectons ainsi toutes les réglementations locales en vigueur, au Maroc et ailleurs. Nos produits sont commercialisés uniquement par des distributeurs indépendants qui sont les seuls intermédiaires entre le producteur et le consommateur. Ces partenaires, désireux d'améliorer leur qualité de vie et leur bien-être quotidien, se voient offrir la possibilité de générer des revenus supplémentaires en toute indépendance, et sans aucun frais d'inscription.