

Date: 03/05/2018

Support Resagro

Type du Support: Mensuel

Langue: French



#### ROADSHOWS

#### FOREVER LIVING PRODUCTS

Leader mondial de l'aloë vera, Forever Living Products entame 2018 avec une nouvelle stratégie pour le Maroc. La marque spécialisée dans la fabrication et la distribution de compléments alimentaires et produits de soins a choisi d'étendre ses roadshows à l'ensemble



du Maroc, couvrant toutes les régions du Royaume, notamment les territoires du Sud et du Nord. Conçus pour aller à la rencontre de leurs partenaires et de leurs futurs entrepreneurs sur le terrain, ces roadshows sont l'occasion de leur présenter ses produits ainsi que son business model. Ils rencontrent ainsi un très vif succès, puisqu'ils sont en parfaite adéquation avec l'esprit d'entrepreneuriat recherché par de plus en plus de Marocain(e)s.

Deux types de roadshows sont programmés : pour la formation et pour la reconnaissance.

Voici le calendrier des roadshows pour l'année 2018 :

- Casablanca, Meknès, Taza, Nador (janvier-février)
- Laâyoune, Marrakech, Guelmim, Agadir (mars)
- Errachidia (avril)
- Larache, Tanger, Tetouan, Al Hoceima (juillet)
- Fès, Rabat El Jadida (septembre)
- Beni Mellal, Quarzazate, Marrakech (novembre)